

Better growth starts here

with you.♦

Werkstudent Digital Marketing (m/w/d)

In Deutschland – Köln

Mehr von uns für dich:

- Persönliche Weiterentwicklung: profitiere von regelmäßigem Feedback und bringe deine individuelle Perspektive in unsere Unternehmenskultur ein. Zusätzlich erhältst du einen einjährigen kostenfreien Zugang zu LinkedIn Learning, den du auch nach deiner Zeit bei uns nutzen kannst.
- Gut umsorgt: mit gesunden Snacks und Getränken in unseren Offices
- Easy durch den Uni-Alltag: durch eine leistungsgerechte Vergütung und Flexibilität im Rahmen der vereinbarten Arbeitstage
- Gemeinsam feiern: vernetze dich bei regelmäßigen Mitarbeitenden-Events mit unseren Kolleg:innen

Hier bewegst du was:

- Du führst technische SEO-Audits durch und trägst dazu bei, dass unsere Website auch weiterhin auf einem soliden Fundament steht.
- Mit Hilfe von globalen Keyword- und Konkurrenzanalysen zeigst du uns, welche Inhalte gut funktionieren und identifizierst mögliche Wachstumsfelder.
- Du hilfst bei der Betreuung und Optimierung unserer globalen Kampagnen auf unseren verschiedenen Paid Channels.
- Du aktualisierst unseren globalen Paid Media Plan und erstellst regelmäßige Performance-Reportings für verschiedene Stakeholder.
- Du überwachst eingehende Leads und hilfst uns, diese im CRM vorzuqualifizieren.
- Du erstellst umfassende Analysen der Website- und Marketing-Performance mit Hilfe von Dashboards und Ad-hoc-Analysen.
- Du unterstützt bei der Erstellung von E-Mail-Templates und Newslettern im CRM.

Hiermit begeisterst du:

- Du befindest dich in deinem Bachelor- oder am Anfang deines Master-Studiums.
- Durch vorherige Praktika konntest du bereits erste Praxiserfahrungen im Digital Marketing sammeln.
- Du begeisterst dich für verschiedene Themen in den Bereichen SEO, SEA, Analytics und E-Mail-Marketing.
- Du hast idealerweise bereits erste Einblicke in Tools wie Google Analytics, SEMRush, Google Ads, StackAdapt, Google Search Console, etc. erhalten.
- Du bist sicher im Umgang mit MS Office, insbesondere mit Excel und PowerPoint.
- Deine Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift sind verhandlungssicher.
- Engagiertes, zielbewusstes und dienstleistungsorientiertes Arbeiten zeichnet dich aus.

Du willst dich gleich bei uns bewerben? Dann bewirb dich [hier](#) und schicke deine Unterlagen auf dem virtuellen Weg zu uns!

Simon-Kucher ist eine globale Unternehmensberatung mit über 2.000 Mitarbeitenden in 30 Ländern weltweit. Unser Fokus: „Unlocking Better Growth“. Wir helfen unseren Kunden, „besser“ zu wachsen, indem wir jeden Aspekt ihrer Unternehmensstrategie optimieren, von Produkten und Preisen bis hin zu Innovation, Digitalisierung, Marketing und Vertrieb. Mit rund 40 Jahren Erfahrung in Monetarisierung und Pricing gelten wir als weltweit führend in den Bereichen Preisberatung und Unternehmenswachstum.

Deine persönliche Ansprechpartnerin:

Emely Schneider | Willy-Brandt-Allee 13, 53113 Bonn | Tel. +49 228 9843 0

simon-kucher.com/careers

SIMON♦♦
KUCHER
Unlocking better growth