

An der Universität Bremen sind am Fachbereich 7 (Wirtschaftswissenschaft) am markstones Institute of Marketing, Branding & Technology in den **Arbeitsgruppen von Prof. Dr. Maik Eisenbeiß und Prof. Dr. Kristina Klein** zum nächstmöglichen Zeitpunkt unter dem Vorbehalt der Freigabe

**2 Stellen**  
**(angesiedelt in der Graduiertengruppe Diginomics**  
**<https://www.uni-bremen.de/graduiertengruppe-diginomics>)**  
für eine/einen

**wissenschaftliche Mitarbeiterin/  
wissenschaftlichen Mitarbeiter (w/m/d)**  
–Entgeltgruppe 13 TV-L (halbtags) –

für die Dauer von 3 Jahren zu besetzen.

Die Befristung erfolgt zur wissenschaftlichen Qualifikation nach § 2 Abs. 1 WissZeitVG (Wissenschaftszeitvertragsgesetz). Demnach können nur Bewerberinnen und Bewerber berücksichtigt werden, die noch in dem entsprechenden Umfang über Qualifizierungszeiten nach § 2 Abs. 1 WissZeitVG verfügen.

Die Universität Bremen hat rund 20.000 Studierende. Hier arbeiten 3.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Einer der größten Fachbereiche der Universität Bremen ist der Fachbereich Wirtschaftswissenschaft. Das **markstones Institut of Marketing, Branding, & Technology** ist ein im November 2018 gegründetes Institut, das sowohl wissenschaftlich als auch praxisorientiert arbeitet. Wir sind ein dynamisches, innovatives und international ausgerichtetes Team.

Die Forschungsschwerpunkte, an denen im Rahmen der wissenschaftlichen Qualifikation gearbeitet werden soll, sind:

- **Selbstvermessung und -optimierung im Kontext von Verbraucher-Technologie-Schnittstellen**
- **Digitale Empathie in der Mensch-Maschine-Interaktion**

Wir arbeiten zumeist empirisch – oft auch in Zusammenarbeit mit Unternehmen.

#### **Ihre Aufgaben:**

- Eigenverantwortliche Forschungsprojekte mit Bezug zu den oben genannten Schwerpunkten in Verbindung mit einer Promotion

**Fachbereich 07**  
**Wirtschaftswissenschaften**

**Prof. Dr. Maik Eisenbeiß**  
**Prof. Dr. Kristina Klein**

Max-von-Laue-Str. 1  
WiWi 2-Gebäude  
28359 Bremen

Sekretariat: Tanja Riggers  
Telefon (0421) 218 – 66572  
Fax (0421) 218 – 66573  
E-Mail [markstones@uni-bremen.de](mailto:markstones@uni-bremen.de)  
www [www.markstones.de](http://www.markstones.de)

- Mitarbeit an Forschungsprojekten und Publikationen innerhalb der Arbeitsgruppe
- Konzeption und Durchführung von spannenden Projekten mit Unternehmen
- Lehre und Lehrvorbereitung, bspw. Durchführung von Übungen, Betreuung von Abschlussarbeiten sowie Lehrstuhladministration

### **Ihre Qualifikationen:**

- Sehr gutes bis gutes abgeschlossenes Hochschul- oder Universitätsstudium (Diplom, Master oder Äquivalent mit mind. 300 CP), idealerweise in einem wirtschaftsnahen Studiengang mit der Schwerpunktsetzung Marketing oder einem Abschluss in Statistik, VWL, Wirtschaftsmathematik, Wirtschaftsinformatik oder Wirtschaftspsychologie/Psychologie
- Erfahrung in der Anwendung quantitativer Methoden und im Umgang mit gängiger Statistiksoftware (z.B. SPSS, R oder Stata) ist wünschenswert.
- Ausgeprägtes Interesse am wissenschaftlichen Arbeiten, Bereitschaft zur selbstständigen Wissenserweiterung und ein ernsthaftes Interesse an der Erstellung einer Dissertation
- außergewöhnliche Einsatzbereitschaft und Flexibilität sowie eine ausgeprägte Teamorientierung
- sehr gute Englischkenntnisse

### **Wir bieten:**

- Enge Integration im markstones Institute of Marketing, Branding & Technology
- Mitarbeit an interessanten und praxisnahen Forschungsprojekten, aber auch Freiraum zur eigenständigen Forschung im Rahmen einer (kumulativen) Promotion
- Ein innovatives Umfeld für intensiven wissenschaftlichen Austausch in einem jungen dynamischen und international arbeitenden Team
- Intensive Betreuung der Dissertationsprojekte
- Teilnahme an internationalen Konferenzen
- Möglichkeiten zu Forschungsaufenthalten
- Teilnahme an Coachings und Doktorandenkursen
- Arbeitszeiten in einem flexiblen Gleitzeitrahmen

Die Universität Bremen beabsichtigt, den Anteil von Frauen im Wissenschaftsbereich zu erhöhen und fordert deshalb Frauen ausdrücklich auf, sich zu bewerben. Schwerbehinderten

Bewerberinnen/Bewerbern wird bei im Wesentlichen gleicher fachlicher und persönlicher Eignung der Vorrang gegeben. Bewerbungen von Menschen mit einem Migrationshintergrund werden begrüßt.

### **Bewerbung und Frist**

Senden Sie bei Interesse Ihre aussagekräftige Bewerbung mit den üblichen Unterlagen bis zum **31.07.2020** an:

Universität Bremen  
Fachbereich 7  
markstones Institute of Marketing, Branding & Technology  
Max-von-Laue-Str. 1  
28359 Bremen

oder elektronisch an [markstones@uni-bremen.de](mailto:markstones@uni-bremen.de)

Wir bitten Sie, uns von Ihren Bewerbungsunterlagen nur Kopien (keine Mappen) einzureichen.