

## Wissenschaftliche:r Mitarbeiter:in (w/m/d)

### Lehrstuhl für Marketing Science und Analytics

Die Universität zu Köln ist eine der größten und forschungstärksten Hochschulen Deutschlands mit einem vielfältigen Fächerangebot. Sie bietet mit ihren sechs Fakultäten und ihren interfacultären Zentren ein breites Spektrum wissenschaftlicher Disziplinen und international herausragender Profildbereiche, die die Verwaltung mit ihrer Dienstleistung unterstützt.

Der Lehrstuhl für Marketing Science und Analytics (Prof. Dr. Marc Fischer) lehrt und forscht auf den Gebieten des Marketings mit einem besonderen Schwerpunkt auf dem Marketing Performance Management, Marketing Analytics inklusive ML/KI Anwendungen und dem Markenmanagement. Viele Projekte entstehen mit einem ausgeprägten Praxisbezug. Wir sind eingebunden in ein internationales Netzwerk von universitären Kooperationspartnern und vielseitigen Praxiskontakten. Darüber hinaus sind wir Mitglied des Konsortiums BERD@NFDI, einem von der DFG geförderten Großprojekt zum Aufbau einer leistungsfähigen Forschungsdateninfrastruktur für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Daten (mehr Informationen unter <https://www.berd-nfdi.de>).

#### IHRE AUFGABEN

- » Wesentlicher Beitrag zum NFDI-Projekt, dem Aufbau einer zukunftsorientierten Forschungsdatenplattform für unstrukturierte Daten
- » Kooperation in Forschungsprojekten mit dem Ziel der Publikation in führenden internationalen Zeitschriften und Präsentation auf internationalen Konferenzen
- » Unterstützung in der Lehre und Verwaltung des Lehrstuhls

#### IHR PROFIL

- » Überdurchschnittliche Studienleistungen
- » Abgeschlossenes Studium in Marketing, Wirtschaftswissenschaften oder verwandten Bereichen wie Wirtschaftsinformatik und Ingenieurwissenschaften
- » Großes Interesse an wissenschaftlicher Arbeit mit dem Ziel der Promotion
- » Starke analytische Fähigkeiten und im Umgang mit computerbasierten Methoden (ML und AI Methoden)
- » Sehr gute Englischkenntnisse
- » Engagement und Fähigkeit zu selbstständigem Arbeiten

#### WIR BIETEN IHNEN

- » Arbeiten an Ihrer Promotion unter professioneller Betreuung
- » Angenehmes Arbeitsklima in einem international orientierten sympathischen Team

- » Eine leistungsfähige Marketing Area mit derzeit 4 Professoren, 6 Akademischen Räten/Junior-Professoren und 13 Doktoranden
- » Intensive Betreuung und die Möglichkeit zur Promotion
- » Weiterbildung innerhalb des fakultätsweiten Doktorandenprogramms
- » Besuch internationaler Fachkonferenzen
- » Internationales wissenschaftliches Netzwerk
- » Ein vielfältiges und chancengerechtes Arbeitsumfeld
- » Unterstützung bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- » Flexible Arbeitszeitmodelle
- » Umfangreiches Weiterbildungsangebot
- » Angebote im Rahmen des betrieblichen Gesundheitsmanagements
- » Teilnahme am Großkundenticket der KVB

Die Stelle ist ab 01.08.2022 oder später in Teilzeit (29,87 Wochenstunden) zu besetzen. Sie ist zunächst auf zwei Jahre befristet. Sofern die entsprechenden tariflichen und persönlichen Voraussetzungen vorliegen, richtet sich die Vergütung nach der Entgeltgruppe 13 TV-L.

Die Universität zu Köln fördert Chancengerechtigkeit und Vielfalt. Frauen sind besonders zur Bewerbung eingeladen und werden nach Maßgabe des LGG NRW bevorzugt berücksichtigt. Bewerbungen von Menschen mit Schwerbehinderung und ihnen Gleichgestellten sind ebenfalls ausdrücklich erwünscht.

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung mit beigefügten Nachweisen für die gesuchten Qualifikationen online an: <https://jobportal.uni-koeln.de>. Die Kennziffer ist Wiss2205-16. Die Bewerbungsfrist endet am 30.06.2022.

Rückfragen beantwortet Ihnen Herr Dr. Jan Klostermann gern unter: +49 221 470 8682.