

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät

Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in (w/m/d)

am Lehrstuhl für Marketing und Markenmanagement

Foto: Thomas Josef

Die Universität zu Köln ist eine der größten und forschungsstärksten Hochschulen Deutschlands mit einem vielfältigen Fächerangebot. Sie bietet mit ihren sechs Fakultäten und ihren inter fakultären Zentren ein breites Spektrum wissenschaftlicher Disziplinen und international herausragender Profildomänen, die die Verwaltung mit ihrer Dienstleistung unterstützt.

Der Lehrstuhl für Marketing und Markenmanagement (Prof. Dr. Franziska Völckner) lehrt und forscht auf den Gebieten des Marketings mit einem besonderen Fokus auf Marketingstrategie und Konsumentenverhalten (z. B. Markenmanagement, digitale Transformation, Nachhaltigkeitsmarketing). Wir arbeiten empirisch-quantitativ, mit universitären Kooperationspartnern aus dem In- und Ausland und einem engen Praxisbezug.

IHRE AUFGABEN:

- » Mitwirkung an und eigenverantwortliche Gestaltung von hochrangigen Forschungsprojekten
- » Aktive Mitarbeit in der Lehre
- » Wahrnehmung sonstiger Aufgaben innerhalb des Betriebs eines Lehrstuhls

IHR PROFIL:

- » Überdurchschnittlicher Master of Science in Wirtschaftswissenschaften oder einem wirtschaftsnahen Studiengang (z. B. Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsmathematik oder Psychologie)
- » Starkes Interesse an empirisch-quantitativen Untersuchungen und ein eigener Anspruch zur Erbringung von Spitzenleistungen in Forschung und Lehre
- » Sehr gute analytische Fähigkeiten, kreatives Denken sowie sehr gute Deutsch- und Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift
- » Fundierte Kenntnisse und Anwendungserfahrungen der Marktforschung/ Ökonometrie/ Statistik sowie Programmierkenntnisse (z. B. R, Stan oder Python) sind wünschenswert

WIR BIETEN IHNEN:

- » Angenehmes Arbeitsklima in einem international orientierten Team
- » Intensive Betreuung und die Möglichkeit zur Promotion
- » Weiterbildung innerhalb eines fakultätsweiten Doktorandenprogramms
- » Besuch internationaler Fachkonferenzen
- » Internationales wissenschaftliches Netzwerk
- » Ein vielfältiges und chancengerechtes Arbeitsumfeld
- » Unterstützung bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- » Flexible Arbeitszeitmodelle, teilbare Vollzeitstellen
- » Umfangreiches Weiterbildungsangebot
- » Angebote im Rahmen des betrieblichen Gesundheitsmanagements
- » Teilnahme am Großkundenticket der KVB

Die Stelle ist ab 01.03.2021 in Teilzeit mit 29,87 Wochenstunden zu besetzen. Sie ist bis zum 28.02.2025 befristet. Sofern die entsprechenden tariflichen und persönlichen Voraussetzungen vorliegen, richtet sich die Vergütung nach der Entgeltgruppe 13 TV-L.

Die Universität zu Köln fördert Chancengerechtigkeit und Vielfalt. Frauen sind besonders zur Bewerbung eingeladen und werden nach Maßgabe des LGG NRW bevorzugt berücksichtigt. Bewerbungen von Menschen mit Schwerbehinderung und ihnen Gleichgestellten sind ebenfalls ausdrücklich erwünscht.

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung mit beigefügten Nachweisen für die gesuchten Qualifikationen ausschließlich per E-Mail (zusammengefasst in einer pdf-Datei) an Prof. Dr. Franziska Völckner (voelckner@wiso.uni-koeln.de) unter der Kennziffer Wiss2009-07. Die Bewerbungsfrist endet am 25.10.2020.