

Werkstudent Corporate Communications & Social Media

(m/w/d)

Dein neues Team

Du bist kreativ, kommunikationsstark und liebst es, Geschichten zu erzählen? Du begeisterst Dich für Unternehmenskommunikation, Social Media und digitale Trends? Dann bist Du bei uns genau richtig!

Als Werkstudent (m/w/d) im Bereich Corporate Communications & Social Media unterstützt Du uns dabei, unsere Marke authentisch und kreativ in der digitalen Welt zu präsentieren. Du arbeitest an spannenden Projekten, entwickelst mit uns innovative Content-Strategien und trägst aktiv dazu bei, die Reichweite und Sichtbarkeit unseres Unternehmens zu steigern.

Das erwartet Dich

- **Content Creation:** Du planst, entwickelst und bearbeitest kreative Inhalte in Bild-, Video- und Textform für unsere digitalen Kommunikationskanäle.
- **Kampagnenmanagement & Analyse:** Du unterstützt bei der Planung und Umsetzung von Social-Media-Kampagnen, analysierst deren Performance und bringst innovative Ideen ein.
- **Grafik- & Videobearbeitung:** Du gestaltest ansprechenden visuellen Content – von Social-Media-Posts bis zu kurzen Videoclips.
- **Community Management:** Du interagierst mit unserer Community auf LinkedIn, Instagram, Facebook, TikTok & Co. und stärkst die Bindung zu unseren Zielgruppen.
- **Externe Kommunikation:** Du unterstützt bei Presseanfragen, pflegst unseren LinkedIn-Account und trägst zur strategischen Außendarstellung unseres Unternehmens bei.
- **Teamwork:** Du arbeitest eng mit den Teams aus Marketing und Corporate Communications zusammen, um unsere Kommunikationsstrategie weiterzuentwickeln.
- **Flexible Arbeitsweise:** Du arbeitest ein Mal pro Woche in unserem modernen Büro in Düsseldorf und hast die Flexibilität, die restlichen Tage nach Deinen Wünschen im Homeoffice zu verbringen.

Das bringst Du mit

- **Studium:** Du bist eingeschriebener Student (m/w/d) an einer Universität oder (Fach-)Hochschule und möchtest praktische Erfahrung im Bereich SEO sammeln.
- **Social-Media-Erfahrung:** Du bist sicher im Umgang mit LinkedIn, Instagram, Facebook, TikTok & YouTube und kennst die neuesten digitalen Trends.
- **Kreativität:** Du hast ein Gespür für Design und Ästhetik und bringst gerne eigene Ideen ein. Erste Erfahrungen mit Adobe Photoshop, Premiere oder anderen Grafik- und Videobearbeitungstools sind von Vorteil.
- **Kommunikationsstärke:** Du verfügst über exzellente redaktionelle Fähigkeiten in Deutsch und Englisch und fühlst Dich sowohl vor als auch hinter der Kamera wohl.
- **Eigeninitiative & Teamgeist:** Du arbeitest strukturiert, eigenständig und zuverlässig, bist aber genauso ein Teamplayer, der gerne Ideen teilt und umsetzt.

Das bringen wir mit

- Flexible Arbeitszeiten
- Möglichkeit zur Arbeit im Home Office
- Flache Hierarchien
- Vielfältige Gestaltungs- und Entwicklungsmöglichkeiten
- Zahlreiche bereichsübergreifende Events
- Vergünstigte Mitgliedschaft bei Fitness First oder Urban Sports Club
- Täglich frisches Obst, endlos Kaffee, Tee und Wasser
- Rabatte über Corporate Benefits

Hast du Lust auf diese spannende Herausforderung?

Schließe Dich unserem Team an und bewirb Dich noch heute! Vergiss nicht, uns Dein voraussichtliches Ende des Studiums, Deinen gewünschten Stundenlohn sowie Dein nächstmögliches Startdatum mitzuteilen. Wir freuen uns darauf, Deine Bewerbung zu erhalten!

Lejla Smakic

Senior Manager Talent Acquisition
+49 (0) 162 626 0354
jobs@auxmoney.com

