



DEUTSCHER MARKETING VERBAND

#DMT16

43. DEUTSCHER MARKETING TAG

24. November 2016 • Leipziger Messe • Marketing goes Agile



Sir Martin Sorrell
CEO
WPP Group
(Videointerview)



Lulu Skinner
EMEA Marketing Lead
Airbnb



Karsten Kühn
Vorstand Marketing
HORNBACK Baumarkt



Christoph Isenbürger
Marketing Director DDFI
Coca-Cola Deutschland



Dr. Sascha Kreiskott
Leiter Digitale Lösungen /
Head of Digital Solutions
E.ON Energie Deutschland



Andreas Friesch
Vorstand Vertrieb Thermomix
Vorwerk Deutschland



Per Ledermann
CEO
edding



Marina Sverdel
Global Head of Digital &
Activation Deployment
Metro Group



Katja Ohly-Nauber
Leiterin Marketing-
Kommunikation Mercedes-
Benz Cars Deutschland
Daimler



Hinnerk Ehlers
Vorstand Marketing
Vertrieb und Personal
FROSTA

www.deutschermarketingtag.de | Eine gemeinsame Veranstaltung von:

absatzwirtschaft
Zeitschrift für Marketing



DEUTSCHER MARKETING VERBAND

managementforum
Verlagsgruppe Handelsblatt

Sehr geehrte Damen und Herren,

der **43. DEUTSCHE MARKETING TAG** steht im Jahr 2016 unter dem Leitthema „**Marketing goes Agile**“ und ist eine der bedeutendsten Konferenzen zu aktuellen Themen rund um Marketing, Vertrieb und Service in Europa.

Das Marketing steht an der Grenze zum nächsten Evolutionssprung: Eine Vielzahl an Instrumenten erlaubt heute die massenhafte Erhebung von Kundenwünschen in Echtzeit und entlang aller Touchpoints. Die Daten werden direkt in Marketingmaßnahmen überführt, was eine völlig neue Kundenkommunikation erfordert. So wird der Einzelne zum Gravitationszentrum eines individuellen Universums, in dem Inhalte kreisen und bei passender Gelegenheit auf ihn zukommen. Dies erfordert wiederum eine neue Form der organisatorischen Anpassungsfähigkeit bzw. Agilität.

Auf dem 43. DEUTSCHEN MARKETING TAG wird dieses Thema fachkundig und inspirierend von mehr als 50 hochkarätigen Referenten aus unterschiedlichen Blickwinkeln beleuchtet.

Darum sollten Sie am **24. November 2016** in **Leipzig** auf jeden Fall dabei sein:

- Das Branchentreffen der Marketing-Elite für neue und alte Kontakte
- Austausch mit Fachkollegen auf Augenhöhe
- Hoher Informationsgrad durch Best Practice Cases und Top-Referenten
- Insights und News erfahren, die nicht in den Fachmedien stehen
- **All in One:** Tageskongress und Abendveranstaltung, Dinner und After-Show-Party

Und auch in diesem Jahr wird am Abend des Kongresses der **DEUTSCHE MARKETING PREIS 2016** verliehen. Der Preis ist seit 1973 die Premium-Auszeichnung für Spitzenleistung im deutschen Marketing.

Seien auch Sie dabei, wenn die Marketing-Entscheider aus ganz Deutschland zu ihrem Branchenevent in der Leipziger Messe zusammen kommen.

Melden Sie sich jetzt an zum jährlichen Marketing-Treff!

Wir freuen uns auf Sie!



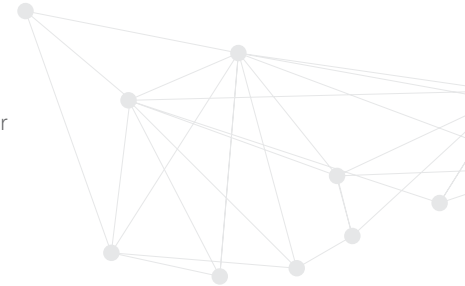
Prof. Dr. Ralf E. Strauß
Präsident
Deutscher Marketing Verband



Christian Thunig
Chefredakteur
absatzwirtschaft



Manuel Wolf
Bereichsleiter
Management Forum der
Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH



Auszug weiterer Referenten



Ralf Böttcher
Leiter Customer
Relationship Department
Bentley Motors



Christoph Werner
Geschäftsführung
Marketing + Beschaffung
dm-drogerie markt



Dr. Uwe Stuhldreier
Mitglied des Vorstands
HUK24 - Die Online-Versicherung



Marcus Haus
Bereichsleiter Marketing
Penny Markt GmbH
REWE Group



Aleš Drábek
Chief Digital & Disruption
Officer
Conrad Electronic SE



Nils Knoop
Digital Publishing Manager
Ben & Jerry's



Oliver Engels
Geschäftsführer
Marketing & Vertrieb
British American Tobacco



Thomas Sattelberger
ehem. Vorstand Telekom, Continental AG
& Lufthansa Passage, heute politischer
und zivilgesellschaftlicher Aktivist



Dr. Martin Schmidberger
Bereichsleiter Produkt- und
Zielgruppenmanagement
ING-DiBa



Dr. Thomas Schnieders
Direktor E-Commerce
Innovation & Plattform
Otto



Mike Schwanke
Director Marketing
TUI Cruises



Amit Sinha
Direktor Marketing & CRM
XING



Gerhard Sturm
CMO
Grohe



Kristian Walsoe
Managing Director Marketing
Carlsberg Deutschland



Stephan Körber
Leitung Marketing
Margarete Steiff

Unsere Networking-Angebote 2016

Vernetzen Sie sich noch vor dem Event mit der Marketing-Elite: Unsere Veranstaltungsseiten bei Facebook und Xing sind ab sofort online und bieten allen Teilnehmern des 43. DEUTSCHEN MARKETING TAGs die Möglichkeit, bereits jetzt in Kontakt zu treten.



Spannende Kontakte auf einen Blick finden Sie vor Ort auf unserer **Networking-Wall**: Registrieren Sie sich hier mit Ihren Kontaktdaten sowie Ihrem Foto. Sehen Sie gleichzeitig, welche interessanten Köpfe die Veranstaltung besuchen und sammeln Sie Kontakte für Ihr Business.

#DMT16 – über den Hashtag erleben Sie Videos, Bilder, Statements und weitere Informationen vom 43. DEUTSCHEN MARKETING TAG live am Veranstaltungstag bei Facebook, Twitter, Instagram und Snapchat.

#DMT16

















10 neue Kontakte in 40 Minuten gewinnen Sie beim Business-Speed-Dating: Treffen Sie sich mit spannenden Gesprächspartnern vor Ort und vertiefen Sie Ihre Gespräche bei der anschließenden Verleihung des DEUTSCHEN MARKETING PREISES 2016.

Über das **Frage-Tool** stellen Sie nicht nur Ihre Fragen vor Ort an die Top-Referenten des Tages, sondern erfahren über ein **Live-Voting** die Meinung zu den Marketing-Trends 2017 der Marketing-Elite Deutschlands.



Die JuMPs können ihr Netzwerk bereits am Vorabend ausbauen und im Rahmen der „**JuMPs Only Session**“ exklusiv von Marcus Haus (REWE Group) erfahren, welchen Nutzen Snapchat aus Marketingsicht hat (Hotel INNSIDE by Meliã, 17:30-19:30 Uhr).



- Moderation:
Nina Moghaddam
 TV-Moderatorin 
- 09:00 Begrüßung und Eröffnung des 43. DEUTSCHEN MARKETING TAGES**
Prof. Dr. Ralf E. Strauß
 Präsident
 Deutscher Marketing Verband 
Prof. Dr. Georg Donat
 Präsident
 Marketing Club Leipzig 
- 09:10 Sir Martin Sorrell on the future of Marketing, Media and Agencies (Videointerview)**
Sir Martin Sorrell
 CEO
 WPP Group 
- 09:20 Haltung, Differenzierung, Konsequenz. Agile Markenführung bei HORNBAACH**
Karsten Kühn
 Vorstand Marketing
 HORNBAACH Baumarkt 
- 09:50 Content Marketing und Storytelling – Nur ein Hype?**
Hartmut Scheffler
 Geschäftsführer
 Kantar TNS 
- 10:00 Die Notwendigkeit disruptiven und innovativen Denkens in Marketingorganisationen**
Christoph Isenbürger
 Marketing Director DDFI
 Coca Cola Deutschland 
- 10:30 Content Marketing & Storytelling ... die Wiederentdeckung einer alten Tugend?**
 Moderation:
Christian Thunig  Chefredakteur absatzwirtschaft
Gabriele Crepaz  Content Strategist Core Stories. Strategy & Content.
Thomas Grom  Vice President Global Marketing and Digital Business Medela
Stefan Ropers  Managing Director Central Europe Adobe
Christoph Isenbürger  Marketing Director DDFI Coca-Cola Deutschland
- 11:00 Verleihung des Deutschen Wissenschafts Preises 2016**
- 11:10 Erlebniskaffeepause auf dem Marketing-Marktplatz**
- 12:00 Parallele Breakout-Sessions 1 – 6**
- Von Big Data zu Smart Data Raum 4
 - „Fail Faster“ – Goodbye traditionelle Führung? Raum 11
 - Vom Single zum Cross-Channel Marketing Raum 3
 - Content Marketing Raum 2
 - Live- und Onlinekommunikation 4.0 Raum 5
 - Marketing Science meets Practice Raum 10
- 13:30 Lunch auf dem Marketing-Marktplatz**
- 15:00 Parallele Breakout-Sessions 7 – 12**
- Große Marke ... Erfolgreich in der Nische? Raum 11
 - Marketing Automatisierung Raum 3
 - Mobile Marketing ... Best Practices Raum 4
 - Programmatic ... Everywhere! Raum 5
 - Become an Experience Business – Nur das Kundenerlebnis zählt Raum 2
 - JuMP: Next Work – Workplace reloaded? Raum 10
- 16:30 Erlebniskaffeepause auf dem Marketing-Marktplatz**
- 17:10 Building a community driven brand**
Lulu Skinner 
 EMEA Marketing Lead
 Airbnb
- 17:40 BEST OF DMV 2016**
Preisträger: MAGIRUS GMBH
- 17:55 New Work – Arbeiten wir noch oder leben wir schon?**
Thomas Sattelberger 
 ehem. Vorstand Telekom, Continental AG & Lufthansa
 Passage, heute politischer und zivilgesellschaftlicher
 Aktivist
- 18:25 Wrap-Up des Tages**
- 18:45 Get-Together & Networking**
Zusätzliches Programm für JuMPs Raum 5
 Alter Hase trifft Junge Füchse – Executive
 Insights und Karrieretipps „off-protocol“
 mit **Thomas Sattelberger**
- 20:00 Verleihung DEUTSCHER MARKETING PREIS 2016, Dinner, After-Show-Party**

Session 1: Von Big Data zu Smart Data

Raum 4

Moderation:

Alexander Wunschel

Geschäftsführer nextperts.net
Leiter Competence Circle
Online/Performance Marketing



Smart Data, Kundenbindung und „Appreciative Enquiry“

Ralf Böttcher

Leiter Customer
Relationship Department
Bentley Motors



Digitale Kundenkommunikation in Echtzeit bei „Deutschlands beliebtester Bank“

Dr. Martin Schmidberger

Bereichsleiter Produkt- und
Zielgruppenmanagement
ING-DiBa



Precision Advertising: Data-based advertising in beauty

Carsten Lackner

Programmatic Lead DACH
L'ORÉAL Deutschland GmbH



Session 2: „Fail Faster“ – Goodbye traditionelle Führung?

Raum 11

Moderation:

Friederike Balck

Inhaberin
Grønberg - Exploring Growth



Der Silicon-Valley-Faktor – Wie Agenturen in Zukunft funktionieren müssen

Susanne Reppin

Agile Coach & Flow Minister
Ministry Group



Mehr IT-Kompetenz im Marketing? Innovation durch agile, interdisziplinäre Teams!

Dr. Thomas Schnieders

Direktor E-Commerce
Innovation & Plattform
Otto



Führung und Unternehmenskultur ... Schlüssel zum Erfolg

Christoph Werner

Geschäftsführung
Marketing + Beschaffung
dm-drogerie markt



Session 3: Vom Single zum Cross-Channel Marketing

Raum 3

Moderation:

Der hyper-vernetzte Kunde: Das neue Selbstverständnis der Konsumenten

Dirk Thum

Stellvertretender Geschäftsführer
Experian Marketing Services



Erfolgsrezept Persönlichkeit. Wie der Thermomix über den Direktvertrieb die Küche revolutioniert

Andreas Friesch

Vorstand Vertrieb Thermomix
Vorwerk Deutschland



Grohe – Pure Freude an Wasser Omnichannel für den internationalen Markt?

Gerhard Sturm

CMO
Grohe



Multi-Channel mit Restriktionen

Oliver Engels

Geschäftsführer
Marketing & Vertrieb
British American Tobacco



Omnichannel Kommunikationsstrategie in der Tekkie-Welt bei Conrad Electronic

Aleš Drábek

Chief Digital & Disruption Officer
Conrad Electronic SE



Session 4:
Content Marketing

Raum 2

Moderation:
Content Marketing – Von der Strategie bis zur Exekution

Dominik Küster

Senior Manager
Digital Transformation
Accenture Interactive



Daniel Gonsior

Digital Business
Integration Manager
Accenture Interactive



Erfolgsfaktor Authentizität und Ehrlichkeit

Hinnerk Ehlers

Vorstand Marketing
Vertrieb und Personal
FRoSTA



Branded Content versus Promotions – Die Zukunft von Marken ...?

Christina Käbhofer

Head of Brand Management & Marketing DACH
Triumph International



Peace, Love & Ice Cream bei Ben & Jerry's

Nils Knoop

Digital Publishing Manager
Ben & Jerry's



Session 5:
Live- und Onlinekommunikation 4.0

Raum 5

Moderation:
Vernetzung von Live- und Onlinekommunikation in Zeiten von Industrie 4.0 und Multichannel-Marketing

Holger Steffentorweihen

Vorstand / Chief Creative / Chief Innovation Officer
LK Aktiengesellschaft



Fabian Ellwart

Leiter Marketing
SMS group



Session 6:
Marketing Science meets Practice

Raum 10

Moderation:
Prof. Dr. Bernd Skiera
Professur für Electronic Commerce
Goethe-Universität Frankfurt



Wie sag ich's meinen Kunden? Werbeinhalte und Werbewirkung

Prof. Dr. Werner Reinartz

Professor Universität zu Köln
Seminar für Handel und Kundenmanagement



Warum denn immer die Mitte: Produktalternativen und Kaufverhalten

Prof. Dr. Marko Sarstedt

Lehrstuhl für Marketing / Fakultät für Wirtschaftswissenschaft
Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg



Mobile Marketing: Erkenntnisse aus der Forschung

Prof. Dr. Martin Spann

Fakultät für Betriebswirtschaft
Institut für Electronic Commerce und Digitale Märkte
Ludwig-Maximilians-Universität München



SAVE THE DATE

44. DEUTSCHER MARKETING TAG

**23. November 2017
Frankfurt**

Session 7: Große Marke ... Erfolgreich in der Nische?

Raum 11

Moderation:
Katrin Böhme
Inhaberin Markenwelten
Leiter Competence Circle
Marken-Management



Tradition und Moderne ... oder:
Der Steiff-Teddybär auf dem Weg ins
digitale Zeitalter

Stephan Körber
Leitung Marketing
Margarete Steiff



Vom Marker zum Nagellack –
Brand Extension in der Nische

Per Ledermann
CEO
edding



Astra – from survival to Iconic brand

Kristian Walsoe
Managing Director Marketing
Carlsberg Deutschland



Session 8: Marketing Automatisierung

Raum 3

Moderation:
Ralf Scharnhorst
Inhaber Scharnhorst Media
Leiter Competence Circle
Media-Management



Automatisierungen und Personalisierung
in der Energiewirtschaft

Dr. Sascha Kreiskott
Leiter Digitale Lösungen /
Head of Digital Solutions
E.ON Energie Deutschland



TUI Cruises: Kreuzfahrt erleben –
„Das passende Angebot mit individueller
Kundenansprache“

Mike Schwanke
Director Marketing
TUI Cruises



User Segmentierung als Basis für
Marketing Automatisierung beim größten
Business Netzwerk in DACH

Amit Sinha
Direktor Marketing & CRM
XING



Session 9: Mobile Marketing ... Best Practices

Raum 4

Moderation:
**Mobilfunkanbieter – Hidden
Champions im Mobile Advertising**

Mark Stohlman
Senior Marketing Manager –
Media Services
Telefónica Germany Next



Jens Lappoehn
Geschäftsführer
Telefónica Germany Next



Vom Gesundheitsbewusstsein zu
mobilen, neuen Geschäftsmodellen

Stefan Gruschke
Marketing Manager DACH
Fitbit



Teenie-Kram oder Marketingkanal?
Snapchat aus Markensicht

Marcus Haus
Bereichsleiter Marketing
Penny Markt GmbH
REWE Group



shopkick App – Wir begleiten Kunden
von der Inspiration auf dem Sofa bis
in die Umkleide am POS

Stefanie Lüdecke
Managing Director
shopkick



Session 10: Programmatic ... Everywhere!

Raum 5

Moderation:

**Programmatic Branding: Wie Marken
Programmatic effektiv für sich nutzen**

Paco Panconelli

Managing Director
Quantcast Deutschland



**Making a difference – Swisscom goes
Programmatic and Human at the same
time**

Tim Alexander

Leiter Marketing & Kommunikation
Swisscom



**Digital Marketing – Was ist Hype,
was hat Substanz?**

Dr. Florian Heinemann

Gründer und Geschäftsführer
Project A Ventures



**Programmatic 2.0 – Creative meets
Technology**

Hossein Houssaini

Global Head of
Programmatic Solutions
Havas Media Group



**Mehr Macht für die Advertiser?
Kann Programmatic Advertising das
Miteinander von Publishern, Agenturen
und Advertisern verändern?**

Marcus Koch

Geschäftsführer
redblue Marketing



Session 11: Become an Experience Business – Nur das Kundenerlebnis zählt

Raum 2

Moderation:

**Von Silos zu Journeys: Omni-Channel
Experience als Wettbewerbsvorteil**

Timo Kohlberg

Product Marketing Manager EMEA
Adobe



Andreas Helios

Senior Group Manager
Enterprise Marketing
Central Europe, Adobe



**Customer Experience Management
im mehrstufigen Automobilvertrieb**

Katja Ohly-Nauber

Leiterin Marketing-Kommunikation
Mercedes-Benz Cars Deutschland
Daimler



**Konsistente Customer Experience
Global – mittels cross-funktionalem und
länderübergreifendem Teamwork**

Marina Sverdel

Global Head of Digital &
Activation Deployment
Metro Group



**Digital Total Customer Experience –
So viel Online wie möglich,
soviel offline wie nötig**

Dr. Uwe Stuhldreier

Mitglied des Vorstands
HUK24 – Die Online-Versicherung



Session 12: JuMP: Next Work – Workplace reloaded?

Raum 10

Moderation:

Steffen Köster

JuMP Sprecherteam
Deutscher Marketing Verband



**Next Work in einer Agentur – Ende des
Rund-um-die-Uhr-Arbeitens?**

Ronald Focken

Geschäftsführer Holding
serviceplan gruppe für innovative
kommunikation



**Von Next Work zu New Work –
Besser leben. Anders arbeiten**

Jan Kowalsky

Director Brand Marketing
XING



**Philips – Innovative Arbeitswelten
im digitalen Zeitalter**

Thomas Schönen

Head of Brand
Communications & Digital DACH
Philips



**Follow the smile-Arbeiten wo andere
Urlaub machen**

Barbara Haase

Chief Creative Officer TUI Group
CMO TUI Deutschland



Abendveranstaltung inkl. Verleihung des DEUTSCHEN MARKETING PREISES 2016

Freuen Sie sich auf einen unterhaltsamen Abend mit Dinner sowie einer emotionalen Preisverleihung und nutzen Sie die Zeit für Gespräche mit interessanten Persönlichkeiten aus dem Marketing. Auf der After-Show-Party feiert die Marketing-Elite Deutschlands bis in die frühen Morgenstunden.

Auch in diesem Jahr erwartet Sie als Highlight am Abend die Verleihung des DEUTSCHEN MARKETING PREISES 2016.

Der Preisträger reiht sich in die Liste namhafter Unternehmen ein:

2015



2014



2013



Wer wird in diesem Jahr der Sieger sein? Seien Sie live dabei und erfahren Sie aus erster Hand, wer sich 2016 die begehrte Trophäe sichern kann.



Partner GOLD:



Werden Sie Partner oder Aussteller
Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme:

Herr Björn Kring
Senior Sales Manager
☎ 069-2424-4789 oder
✉ kring@managementforum.com

Frau Julia Bolz
Projekt-/Verbandsmanagerin
☎ 0211-864 06-12
✉ bolz@marketingverband.de

Partner SILBER:



DARUM SOLLTEN SIE DABEI SEIN:

- Top-Zielgruppe
- Direkter Austausch mit Marketing-Entscheidern
- Hoher Brand-Fit

Partner BRONZE:





DIALOGPOST
Ein Service der Deutschen Post

ALLEMAGNE Port payé

43. DEUTSCHER MARKETING TAG

24. November 2016 • Leipziger Messe

Internet

Online gedruckt bei:
 viaprinto

Fax-Anmeldung: +49 (0) 69 / 24 24 - 47 99

- Ja, hiermit melde ich mich/melden wir uns zum 43. DEUTSCHEN MARKETING TAG am 24.11.2016 (990,- € zzgl. 19 % MwSt. p. P.) an.
- Ja, ich bin Mitglied in einem Marketing Club und melde mich zu DMV Sonderkonditionen (590,- € zzgl. 19 % MwSt. p. P.) an.
Ich bin Mitglied im Marketing Club: _____
- Ja, wir sind an der Teilnahme als Sponsor oder Aussteller interessiert.
Bitte senden Sie uns unverbindlich Informationen zu.



-15%

| | |
|-----------|-----------|
| 1. Name | Vorname |
| Position | Abteilung |
| Telefon** | Fax |
| E-Mail** | |

** Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse und Telefonnummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich Management Forum über diese und weitere Veranstaltungen per E-Mail/telefonisch informiert.

| | |
|-----------|-----------|
| 2. Name | Vorname |
| Position | Abteilung |
| Telefon** | Fax |
| E-Mail** | |

** Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse und Telefonnummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich Management Forum über diese und weitere Veranstaltungen per E-Mail/telefonisch informiert.

| | |
|-----------|-----------|
| 3. Name | Vorname |
| Position | Abteilung |
| Telefon** | Fax |
| E-Mail** | |

** Mit der Angabe meiner E-Mail-Adresse und Telefonnummer erkläre ich mich einverstanden, dass mich Management Forum über diese und weitere Veranstaltungen per E-Mail/telefonisch informiert.

| | |
|--------|--------------|
| Firma | |
| Straße | |
| PLZ | Ort |
| | |
| Datum | Unterschrift |

Kontakt:

Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH
Eschersheimer Landstraße 50, 60322 Frankfurt am Main
Fax: +49 (0) 69 / 24 24 - 47 99
Telefon: +49 (0) 69 / 24 24 - 47 70
E-Mail: info@managementforum.com
Internet: www.managementforum.com

Termin und Ort: 24. November 2016

Leipziger Messe, Messe-Allee 1, 04356 Leipzig
www.leipziger-messe.de

Zimmerreservierung & Kontingente:

Eine Auswahl an Hotels in der Nähe des Veranstaltungs-ortes finden Sie unter www.marketing-tag.de/ort.php

Kongressgebühr/Anmeldebedingungen:

Bitte nehmen Sie die Anmeldung auf dem nebenstehenden Vordruck vor. Die Gebühr für diesen eintägigen Kongress beträgt regulär 990,- € zzgl. MwSt. p.P. Nehmen mehr als zwei Personen aus einem Unternehmen am Kongress teil, gewähren wir ab dem dritten Teilnehmer 15 % Preisnachlass. Die Kongressgebühr enthält die Tagungsgetränke, das Mittagessen und die Abendveranstaltung. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und Rechnung. Der Rechnungsbetrag ist innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung fällig, sofern kein anderes Zahlungsziel auf der Rechnung ausgewiesen ist. Bei schriftlicher Stornierung der Anmeldung wird eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 50,- € erhoben, wenn die Absage spätestens bis 27. Oktober 2016 schriftlich bei Management Forum eingeht. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers bzw. einer Abmeldung nach dem 27. Oktober 2016 wird die gesamte Kongressgebühr fällig. Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Der Veranstalter behält sich Referenten- sowie Themenänderungen vor. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen von Management Forum. Die AGB sind einsehbar unter www.managementforum.com/agb.

Datenschutz:

Sie können der Verarbeitung oder Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung jederzeit bei der Management Forum der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH, Eschersheimer Landstraße 50, 60322 Frankfurt am Main, Telefon: +49 (0) 69 / 24 24 - 47 70, Telefax: +49 (0) 69 / 24 24 - 47 99, E-Mail: info@managementforum.com (verantwortlich i.S.d. BDSG) widersprechen.