****

Als Data-Driven Multiscreen Video Vermarkter vereint Smartstream.tv als Teil der ProSiebenSat.1 Media SE mit einem starken Team von rund 40 Mitarbeitern an den Standorten München, Düsseldorf, Hamburg, Wien und Zürich **Know How in Technik und digitalem Marketing**. Hier sind wir mit vielfältigen Aufgabenbereichen und langjähriger Expertise auf den verschiedenen Feldern aktiv und betreuen über 400 nationale und internationale Werbekunden sowie alle relevanten Mediaagenturen – sowohl im **Managed Service** als auch über die **programmatischen Schnittstellen**.

**Wir leben das Thema Vielfalt.** Darum suchen wir inspirierende neue Kolleginnen und Kollegen – egal ob Student, Berufseinsteiger oder erfahrener Professional – um zusammen an marktführenden Lösungen zu arbeiten und persönliche sowie gemeinsame Unternehmensziele zu erreichen.

Für den Ausbau unseres Produkt Teams suchen wir für den Standort München ab sofort einen **Junior Produkt Manager (m/w/x) in Vollzeit.**

**Das erwartet dich**

* Ein spannender Job im Product Management – der Unit mit der Verantwortung für Entwicklung, Qualität und Wachstum unserer innovativen Lösungen.
* Als Junior Product Manager arbeitest du eng mit allen Units des Unternehmens zusammen, vor allem mit Sales.
* Du bist berätst Sales und Kunden bzgl. Werbewirkungsstudien. Du stimmst das Befragungssetup mit unseren Kunden ab. Du bist für die Durchführung und Nachbereitung verantwortlich und bereitest die Befragungsergebnisse für unsere Kunden auf.
* Du erarbeitest Entscheidungsgrundlagen für Wachstumsstrategien in diesem Bereich.
* Du übernimmst Recherchearbeiten, Markt- und Wettbewerbsanalysen und bereitest Informationen für Produktentwicklung, Sales und Management auf.
* Du unterstützt Sales bei der optimalen Vorbereitung von Kundenterminen und Pitches mit Zahlen, Daten, Fakten aber auch mit Ideen.
* Du bist Hauptansprechpartner für unsere Data Driven Audience Lösungen und berätst Sales bzgl. der Umsetzbarkeit von Zielgruppen Targetings.
* Du unterstützt das Produkt Team bei den vielfältigen, täglich anfallenden Aufgaben, bei der Erstellung von produktspezifischen Materialien wie Pitch Decks, Case Studies, Spezifikationen, FAQs und Dokumentationen für den internen und externen Gebrauch.
* Du hilfst mit bei der Konzipierung, Vorbereitung und Durchführung von internen (Produkt-) Schulungen.

**Das bringst du mit**

* Hohe Affinität für Zahlen und gegebenenfalls erste Erfahrungen im Bereich Marktforschung, digitales Marketing
* Wirtschaftliches Denken und ausgeprägte analytische Fähigkeiten
* Eine selbstständige, strukturierte und verbindliche Arbeitsweise
* Sehr gute Kommunikationsfähigkeit und hohe soziale Kompetenz
* Sicherer Umgang mit MS-Office, sehr gute Kenntnisse in Microsoft Excel und Power Point.
* Gute Deutsch- und Englisch-Kenntnisse

**Das bieten wir dir**

* Hands on Mentalität, geprägt von pragmatischer Arbeitsweise, kurzen Abstimmungswegen und flachen Hierarchien.
* Die Möglichkeit in sehr kurzer Zeit tief in *das* Wachstumsthema des digitalen Advertisings einzutauchen und dieses mit weiterzuentwickeln.
* Ein hohes Maß an Eigenverantwortung, sowie die Möglichkeit Ideen in das Unternehmen und die eigene Arbeit einzubringen.
* Ein umfangreiches Onboarding, attraktive Benefits, Flexibilität, persönliche Weiterbildungsmöglichkeiten.
* Modern ausgestattete Arbeitsplätze in München, Hamburg, Düsseldorf, Wien und Zürich, sowie die Möglichkeit aus dem Homeoffice zu arbeiten.

Das klingt spannend? Dann sende uns gerne deine Bewerbung mit aussagekräftiger Motivation und Lebenslauf zu.

**Dein Kontakt bei uns**

Lea Geitlinger,   
Director Product Management  
lea.geitlinger@smartstream.tv

SMARTSTREAM.TV GmbH

Dachauer Str. 15C, 80335 München