

Akademischer Rat auf Zeit (w/m/d)

Lehrstuhl für Marketing Science und Analytics

Die Universität zu Köln ist eine der größten und forschungsstärksten Hochschulen Deutschlands mit einem vielfältigen Fächerangebot. Sie bietet mit ihren sechs Fakultäten und ihren inter fakultären Zentren ein breites Spektrum wissenschaftlicher Disziplinen und international herausragender Profildbereiche, die die Verwaltung mit ihrer Dienstleistung unterstützt.

Die Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät der Universität zu Köln zählt zu den führenden Wirtschaftsfakultäten. Wir betreiben herausragende Lehre und exzellente Forschung, die nicht zuletzt durch die Publikationen der Marketing Area in den führenden Marketingzeitschriften belegt ist. Der Lehrstuhl und die Area Marketing bieten eine hervorragende Forschungsinfrastruktur mit einer starken Forschungskultur und exzellenten Verbindungen in die Praxis. Unsere Forschungsinteressen umfassen die Bereiche Marketing Performance Management, Marketing Analytics, einschließlich ML/KI-Anwendungen, Markenmanagement und andere Felder. Wir sind Mitglied des Konsortiums BERD@NFDI, einem von der DFG geförderten Großprojekt zum Aufbau einer leistungsfähigen Forschungsdateninfrastruktur für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Daten (mehr Informationen unter <https://www.berd-nfdi.de>).

IHRE AUFGABEN:

- » Mitwirkung an internationalen Forschungsprojekten, Durchführung von eigenen Forschungsprojekten und Präsentation der Ergebnisse auf internationalen Tagungen
- » Wesentlicher Beitrag zum NFDI-Projekt, dem Aufbau einer zukunftsorientierten Forschungsdatenplattform für unstrukturierte Daten
- » Lehre in den Marketingprogrammen (Bachelor- und/oder Masterniveau)
- » Übernahme von (Co-)Führungsaufgaben in der Administration des Lehrstuhls und bei Forschungsprojekten inklusive der NFDI Projekte

IHR PROFIL:

- » Überdurchschnittliche/r Masterabschluss und Promotion in Marketing, Wirtschaftswissenschaften oder verwandten Bereichen wie Wirtschaftsinformatik und Ingenieurwissenschaften
- » Profunde Kenntnisse in quantitativen Forschungsmethoden, Datenanalyse und Data-Mining-Techniken
- » Kenntnisse in den Bereichen digitales Marketing, Machine Learning, Textanalyse und anderer Deep-Learning-Methoden sind von zusätzlichem Vorteil
- » Sehr gute Ausdrucksfähigkeit in englischer Sprache
- » Hohe Einsatzbereitschaft, Flexibilität und ausgeprägte Teamfähigkeit

WIR BIETEN IHNEN:

- » Kooperation in anspruchsvollen und praxisnahen Forschungsprojekten mit dem Ziel der Publikation in internationalen Fachzeitschriften
- » Möglichkeit zur Habilitation
- » Eine leistungsfähige Marketing Area mit derzeit 4 Professoren, 6 Postdoktoranden und 13 Doktoranden
- » Teilnahme an internationalen Fachkonferenzen
- » Internationales wissenschaftliches Netzwerk mit vielfältigen Möglichkeiten zur Kooperation
- » Angenehmes Arbeitsklima in einem international orientierten sympathischen Team
- » Ein vielfältiges und chancengerechtes Arbeitsumfeld
- » Unterstützung bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- » Umfangreiches Weiterbildungsangebot
- » Angebote im Rahmen des betrieblichen Gesundheitsmanagements
- » Teilnahme am Großkundenticket der KVB

Die Stelle ist zu besetzen ab 01.04.2022 oder später in Vollzeit zu besetzen. Sie ist auf drei Jahre befristet mit der Option auf Verlängerung um drei weitere Jahre. Sofern die persönlichen und beamtenrechtlichen Voraussetzungen vorliegen, richtet sich die Besoldung nach der Besoldungsgruppe A13 LBesO A NRW.

Die Universität zu Köln fördert Chancengerechtigkeit und Vielfalt. Frauen sind besonders zur Bewerbung eingeladen und werden nach Maßgabe des LGG NRW bevorzugt berücksichtigt. Bewerbungen von Menschen mit Schwerbehinderung und ihnen Gleichgestellten sind ebenfalls ausdrücklich erwünscht.

Bitte bewerben Sie sich mit Ihren aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen und Nachweisen für die gesuchten Qualifikationen online unter:

<https://jobportal.uni-koeln.de>. Die Kennziffer ist Wiss2202-10.

Die Bewerbungsfrist endet am 15.03.2022.

Rückfragen beantwortet Ihnen Herr Prof. Dr. Marc Fischer gern unter:

+49 221 470 8675.